



Aprile 2019

Alufoil Trophy 2019: i vincitori puntano su maggiore praticità e su un ambiente migliore

Il concorso più importante per l'innovazione e i nuovi ritrovati tecnologici per il foglio di alluminio, l'Alufoil Trophy 2019, ha di nuovo raccolto un ampio ventaglio di candidature. In totale sono stati assegnati nove premi in cinque categorie, incluso un premio discrezionale assegnato all'eccellenza globale per un prodotto che si è particolarmente distinto. L'Alufoil Trophy è un evento annuale organizzato ogni anno dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA).

La giuria, guidata quest'anno da Laura Fernandez, senior packaging technologist di Marks & Spencer, ha notato forti elementi sociali ad accomunare le candidature di quest'anno, specie in termini di praticità per il consumatore e di impatto sociale o ambientale della progettazione del prodotto. Un esempio di queste tematiche è un coperchio in foglio di alluminio che consente la stampa in rilievo in braille, permettendo così di dare informazioni ai compratori con disabilità visive. Un altro vincitore consente l'utilizzo sicuro di farmaci sensibili in zone molto umide e tropicali del mondo.

“Siamo stati molto colpiti da parecchie candidature per la loro efficacia su più livelli. Tecnicamente ben congegnate o in grado di far risparmiare energia o materiale, e allo stesso tempo dotate di altre caratteristiche speciali, come ad esempio la facilità di apertura o il potenziale di riduzione dello spreco di cibo. In particolare dobbiamo menzionare il vincitore del premio discrezionale, un tappo per vino in alluminio, intelligente e ‘connesso’, che semplicemente porta a un nuovo livello questo dispositivo e la sua funzionalità” ha sottolineato la signora Fernandez.

“Un altro vincitore non appartiene al settore degli imballaggi, ma è stato una candidatura di spicco nella categoria Efficienza delle risorse. Ha chiaramente dimostrato una migliore efficienza e un consumo ridotto nei motori per il recupero energetico, caratteristiche rese possibili da un uso molto intelligente del foglio di alluminio” prosegue Fernandez.

Parlando dei premi, Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di EAFA, ha detto: “Ancora una volta vediamo i produttori e i trasformatori di fogli di alluminio in grado di affrontare e di vincere le sfide poste da una crescente consapevolezza sociale e da un ambiente sostenibile. Allo stesso tempo essi rispondono alle reali necessità dei consumatori, che vogliono imballaggi più intelligenti e più pratici. L'Alufoil Trophy è una maniera molto efficace di enfatizzare come il settore del foglio di alluminio stia guidando questi sviluppi” ha spiegato Aufdemkamp.

Il concorso è aperto ai prodotti che sono fatti di foglio di alluminio o che lo contengono come parte del laminato, della struttura o del sistema di confezionamento, oltre che ai tappi in alluminio. Le categorie coprono ogni aspetto dell'utilizzo del foglio di alluminio in veri mercati

diversi. Le categorie sono: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica.

I VINCITORI

Praticità per il consumatore

- Constantia Flexibles: EasyOpenLid^{retort}

Marketing e design

- Constantia Flexibles e saturn petcare: DecoTainer per pet food di fascia premium
- i2r Packaging Solutions: contenitore Shelf Ready Smoothwall da scaffale

Protezione del prodotto

- Amcor Flexibles e GSK: Formpack® Dessiflex Ultra per Augmentin®

Efficienza delle risorse

- Gruppo Ardagh e Orkla Foods Norway: lattina “hansa” per Stabburet
- Italcoat: Hygrosieve®

Innovazione tecnica

- ConSeal: coperchio con scritte in braille
- Gruppo Selig: GlassFuze™

Premio discrezionale

- Gruppo Guala Closures: e-WAK®

Il sommario di tutti i vincitori segue alle pagg. 3 – 5

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. Per il 2019 ci sono stati 9 vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i vincitori su www.trophy.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni Globali
communications@alufoil.org

L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.

www.alufoil.org

Sommario (maggiori dettagli disponibili su trophy.alufoil.org)

Praticità per il consumatore

Il nuovo materiale del coperchio offre ai consumatori una migliore esperienza di apertura

Il coperchio **EasyOpenLid^{retort}** di **Constantia Flexibles** è una soluzione di nuova concezione per sistemi di contenitori basati sul foglio di alluminio, utilizzati per i processi di sterilizzazione in confezione, che consente un'apertura più facile e più pratica. Affronta le sfide spesso individuate dai consumatori che usano contenitori con coperchi a strappo in foglio di alluminio, quali la forza necessaria per l'apertura o gli strappi del materiale del coperchio durante l'apertura.



La composizione in PP è stata ottimizzata per ottenere una significativa riduzione della forza necessaria per l'apertura senza compromettere l'integrità di sigillatura prevista dalle norme per i processi di sterilizzazione. La riduzione della forza per lo strappo è significativa per tutte le geometrie. È inoltre possibile ottimizzare i parametri di sigillatura, una possibilità applicabile alla sigillatura su vaschette a base di PP.

Marketing e design

Contenitori di grande impatto a scaffale per il pet food e gli ortaggi

DecoTainer di **Constantia Flexibles** e **saturn petcare** offre uno stile moderno per prodotti pet food di fascia premium. Il contenitore tondo in foglio di alluminio è stato progettato per comunicare l'idea di una confezione di alta qualità, stampando il 100% della superficie, interamente visibile sul punto vendita (POS). Il design migliora anche la stabilità, e la ciotolina ergonomica facilita al contempo il prelievo del prodotto.



La rotocalcografia ha garantito la qualità complessiva di stampa, per migliorare ulteriormente l'aspetto della confezione. Il sistema per il POS include i contenitori tondi in foglio di alluminio in vassoi-espositori ondulati, tutti con un design armonizzato, per creare un aspetto di elevato valore e pregio per i consumatori.

Il contenitore **Shelf Ready Smoothwall** di **i2r Packaging Solutions** è progettato in particolare per gli ortaggi 'pronti da cuocere' e può stare in posizione verticale sullo scaffale del supermercato, offrendo ai consumatori la visuale diretta del prodotto. La maggior parte dei contenitori utilizzati per questo tipo di alimenti confezionati sono in vendita appoggiati sulla base, motivo per cui la visibilità del prodotto è limitata.



Progettando una combinazione di un passo strutturale di rinforzo sotto il bordo e incorporando costole di rinforzo interne che confluiscono nella base della confezione, è stato eliminato il bisogno

di un involucro/manicotto esterno di cartone. Le due caratteristiche di design consentono di ridurre ulteriormente lo spessore, con un conseguente peso inferiore per la confezione e un vantaggio in più per l'ambiente.

Protezione del prodotto

Il nuovo blister migliora la protezione dell'antibiotico

Una creazione sviluppata congiuntamente da **Ancor Flexibles** e **GSK**, la **Formpack® Dessiflex Ultra per Augmentin®**, sostituisce un contenitore in vetro con un nuovo blister, offrendo protezione avanzata a questo antibiotico, che è molto sensibile all'umidità. La confezione blister per il paziente, con dessiccante, combina il sistema Formpack® Dessiflex Ultra Blister con una speciale pellicola coprente.



È molto più probabile esporre le compresse all'umidità quando un flacone è aperto, così come esiste la possibilità che i flaconi si rompano. Il blister soddisfa anche i criteri GSK per la protezione degli operatori e dei pazienti. Inoltre, grazie allo specifico colore (verde) dello strato Dessiflex a contatto con il prodotto, diventa molto più difficile la contraffazione.

Efficienza nelle risorse

Recupero energetico avanzato e un marchio iconico fanno risparmiare materiale

Ardagh Group e **Orkla Foods Norway** hanno sviluppato una **nuova scatoletta di forma oblunga per Stabburet**, che è stampata, facile da aprire, a base di foglio di alluminio, per una tradizionale confezione di filetto di pesce, con un 10% di riduzione nell'uso del materiale.



La sfida consisteva nel ridurre il peso della confezione senza modificarne il formato, le prestazioni o l'iconica stampa che caratterizza il marchio di questo prodotto nazionale norvegese. La riduzione di spessore del materiale da 0.21 mm a 0.19 mm è stata ottenuta senza perdita di prestazioni durante il procedimento di sterilizzazione. Inoltre, il coperchio in alluminio migliora l'apertura facilitata e, grazie alla riduzione di spessore, ci vuole meno forza per aprire il coperchio.

Hygrosieve® è un innovativo foglio di alluminio laccato sviluppato da **Italcoat**. La vernice igroscopica, con un effetto di setaccio molecolare, migliora le prestazioni in termini di assorbimento/rilascio selettivo del vapore, con un conseguente risparmio energetico del 15%. Il prodotto è stato specificamente sviluppato per i rotori utilizzati nel recupero energetico.



Il foglio di alluminio viene sgrassato chimicamente e rivestito su entrambi i lati con un'innovativa formulazione igroscopica e un pretrattamento anticorrosione. La formulazione è

applicata mediante coil coating. Un vantaggio supplementare è la riduzione della portata di fluido refrigerante, che contribuisce anch'essa a una maggiore efficienza del rotore.

Innovazione tecnica

Rivoluzione nella stampa a rilievo sui coperchi e innovativa sigillatura ermetica

Il **coperchio con scritte in braille a rilievo**, un innovativo coperchio in foglio di alluminio prodotto da **ConSeal** con tecnologia brevettata dell'azienda austriaca **Gerhard Rauch**, è stato specificamente progettato per persone con disabilità visive. Inoltre, garantisce ai produttori industriali la separazione facile dei coperchi impilati sulla linea.



Mediante l'applicazione di un innovativo stampo regolabile sulla punzonatrice, il sistema di lettura braille al coperchio è applicato direttamente sul foglio di alluminio. Sviluppato per i coperchi dei latticini freschi, dà ora ai produttori la possibilità di informare le persone con disabilità visive sui dettagli dei loro prodotti, con varie informazioni per ciascun prodotto della gamma.

Selig Group ha sviluppato una tecnica di sigillatura unica nel suo genere, chiamata **GlassFuze™**, che si serve del foglio di alluminio come materiale chiave per creare una sigillatura ermetica per contenitori in vetro. È la prima ed unica tecnica di termosigillatura a induzione per una membrana in foglio di alluminio che fornisce una sigillatura completamente ermetica resistente ai liquidi e alle sostanze ad elevato contenuto oleoso, afferma l'azienda.



L'uso del foglio di alluminio è il punto chiave del processo. Non solo il foglio crea una barriera all'ossigeno e all'umidità, ma si riscalda anche per creare la sigillatura vera e propria. Senza l'uso del foglio di alluminio questa sigillatura ermetica non sarebbe possibile.

Premio discrezionale

Un nuovo tappo connesso offre molteplici benefici

e-WAK® di **Guala Closures Group** è il primo tappo NFC (Near Field Communication) brevettato dedicato alle aziende vinicole, che permette loro di instaurare un rapporto individuale con i consumatori finali. Questa nuova tecnologia intelligente è stata integrata in un tappo WAK di alluminio, che può anche essere personalizzato in base al marchio.



Il chip NFC fa sì che ogni bottiglia di vino diventi una "bottiglia connessa". Posizionato nella calotta del tappo, il chip invia un segnale agli smartphone abilitati, offrendo quattro potenziali vantaggi. Il proprietario del vino ne ricava acquisizione di dati di marketing e tracciabilità logistica, mentre il consumatore riceve la certificazione dell'autenticità e un coinvolgimento diretto con il marchio.